

THÜRINGEN? WIR SIND'S! HANDWERK. WIRTSCHAFT. HEIMAT.

EINE
INITIATIVE VON



WIRTSCHAFTS- STANDORT! **HEIMAT!**

Im Jahr 2024 startete die Kampagne „**THÜRINGEN? WIR SIND'S!**“ Eine Kampagne, die uns Thüringerinnen und Thüringer daran erinnern soll, woher wir kommen und wie stolz wir auf unser Bundesland sein können. Wir haben mit der Kampagne gezeigt, dass Thüringen ein Bundesland ist, welches Heimat für fortschrittliche und erfolgreiche Unternehmen ist.

THÜRINGEN? WIR SIND'S! ist mehr als nur ein Statement. Es ist ein Bekenntnis zu Thüringen mit der Zielsetzung, ein Standortnetzwerk sowie eine wirksame Standortkampagne im Freistaat gemeinsam zu entwickeln und zu etablieren.

EINFACH MAL REINHÖREN:

www.thueringenwirsinds.de/archiv/

HARDFACTS

57.476.600	ERREICHTE KONTAKTE
2.124	AUSGESTRAHLTE AUDIO-PORTRAITS
750	PLAKATE IM KAMPAGNENZEITRAUM
296	SOCIAL-MEDIA-BEITRÄGE



**THÜRINGEN?
WIR SIND'S!**

HANDWERK. WIRTSCHAFT. HEIMAT.

ZEHN GRÜNDE

**WIESO THÜRINGEN
DAS SCHÖNSTE
BUNDESLAND IN
DEUTSCHLAND IST!**

1 WIR SIND GANZ OBJEKTIV DER MITTELPUNKT VON DEUTSCHLAND

Wir haben perfekte ICE-Anbindungen in den Norden, Süden, Westen und Osten der Republik.

2 WIR HABEN GESCHICHTE GESCHRIEBEN

Thüringen war Wirkungsort sowie Heimat großer historischer Persönlichkeiten. Beispiele gefällig? Reformator Martin Luther, Porzellan-Pionier Johann F. Böttger, die Dichter und Denker Johann W. von Goethe sowie Friedrich Schiller, Jahrhundertkomponist Johann Sebastian Bach, Optik-Revolutionär Carl Zeiss.

4 WIR SIND BODENSTÄNDIGE ÜBERFLIEGER

Thüringerinnen und Thüringer sind bodenständig. Gleichzeitig sind hier über 90 weltmarkt- und technologie-führende Unternehmen beheimatet.

3 WIR SIND ABSOLUTER BESUCHERMAGNET

Atemberaubende Landschaften, historische Städte, Musik, Kunst, Architektur sowie die meisten Schlösser und Burgen in ganz Deutschland. Über 10 Millionen Gäste jährlich sprechen für sich!

5 WIR HABEN TOP-WINTERSPORT- LEISTUNGSZENTREN

Thüringen hat ausgezeichnete Trainingsbedingungen und bildet hervorragende Nachwuchstalente aus. Zahlreiche Athletinnen und Athleten haben das in der Vergangenheit bereits bewiesen und halten auch bei zukünftigen Welt- und Europameisterschaften sowie Olympischen Winterspielen die Thüringer Flagge hoch.

WIR SIND EIN ATTRAKTIVER STANDORT

Die zentrale Lage Thüringens in Deutschland und Europa bietet Chancen sowohl für die Logistikbranche als auch für Spitzenuniversitäten, diese und renommierte Forschungseinrichtungen ziehen jährlich viele kluge Köpfe aus dem In- und Ausland in den Freistaat.

WIR KÖNNEN KUNST UND KOMMERZ

Thüringen ist für einzigartige Kulturgüter bekannt, die unterschiedlicher nicht sein könnten. In Weimar wurde das revolutionäre BAUHAUS geboren, welches die Moderne bis heute prägt. Die Thüringer Rostbratwurst wird auf der ganzen Welt geliebt und begehrt. Und ohne den Gartenzwerg aus Gräfenroda oder die Christbaumkugel aus Lauscha wäre die Welt der Dekoration um einiges langweiliger.

WIR SIND DAS GRÜNE HERZ DEUTSCHLANDS

Thüringen steht wie kaum ein anderes Bundesland für Wald, Wandern und die Liebe zum Draußen sein. Der sagenumwobene Thüringer Wald mit dem ältesten und meist begangenen Weitwanderweg Deutschlands, dem Rennsteig, gehören einfach zur thüringischen Identität wie der Kloß mit Soß'. Waldbaden ist hier Pflichtprogramm!

WIR HABEN KÖPFCHEN

Aus Thüringen stammen Entdeckungen sowie Erfindungen, die die Welt verändert haben: der Kindergarten, die moderne Zahnbürste, das erste Reinheitsgebot für Bier (von wegen, Bayern!), das UV-Licht oder das mp3-Format. Gern geschehen!

8

WIR WISSEN, WAS LEBENSQUALITÄT BEDEUTET

Thüringen bietet eine ausgewogene Mischung aus städtischem Komfort und ländlicher Ruhe. Das macht es zu einem Ort, an dem man nicht nur arbeiten, sondern auch leben und genießen kann.

9**10**

EINE KAMPAGNE! 2.100.000 THÜRINGER!

„THÜRINGEN? WIR SIND'S!“

bleibt die führende Standortkampagne für Wirtschaft und Handwerk in Thüringen.

2026 gehen wir in die dritte Runde und erweitern die Kampagne um den Podcast „Thüringen? Wir sind's! Wirtschaft & Handwerk im Gespräch“, sowie einem weiteren Netzwerk-Event. Herzstücke bleiben das Audioportrait in Kombination mit Social Media und Out of Home, sowie das Event „Thüringen? Verbindet!“ mit der Wahl zum Heimat-Supporter 2026.

BAUSTEINE UND REICHWEITE*



RADIO 1.339.000 HÖRER PRO TAG



SOCIAL MEDIA 273.000 FOLLOWER



NETZWERK > 140 TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN



OUT OF HOME PLAKATPRÄSENZ IN GANZ THÜRINGEN

ON AIR

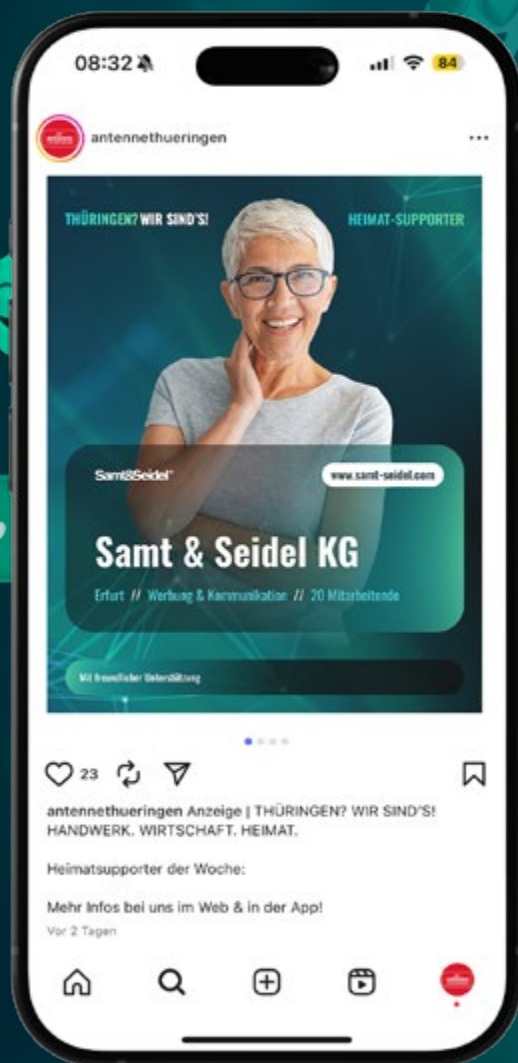
**ALS THÜRINGER UNTERNEHMEN UNTERSTÜTZEN
SIE DIE KAMPAGNE UND WERDEN TEIL DER
GRÖSSTEN STANDORTKAMPAGNE THÜRINGENS.**

Sie leisten nicht nur einen Beitrag zum Ziel, Thüringer stolzer zu machen, sondern sie präsentieren ihr Unternehmen einer breiten Zielgruppe in Thüringen. 60-sekündige Audioportraits zur Präsentation des Unternehmens mit sechs Ausstrahlungen auf ANTENNE THÜRINGEN, LandesWelle Thüringen und radio TOP 40.

IHR STATEMENT! SOCIAL MEDIA

In einem 15-sekündigen Statement-Video-Post können Sie aufzeigen, was Thüringen für Ihr Unternehmen bedeutet. Möchten Sie lieber kein Video, ist auch ein einfacher Post möglich.

Ihr Statement wird auf den Instagram- und Facebook-Kanälen unserer Sender sowie auf der „Thüringen? Wir sind's!“ LinkedIn Seite ausgespielt.

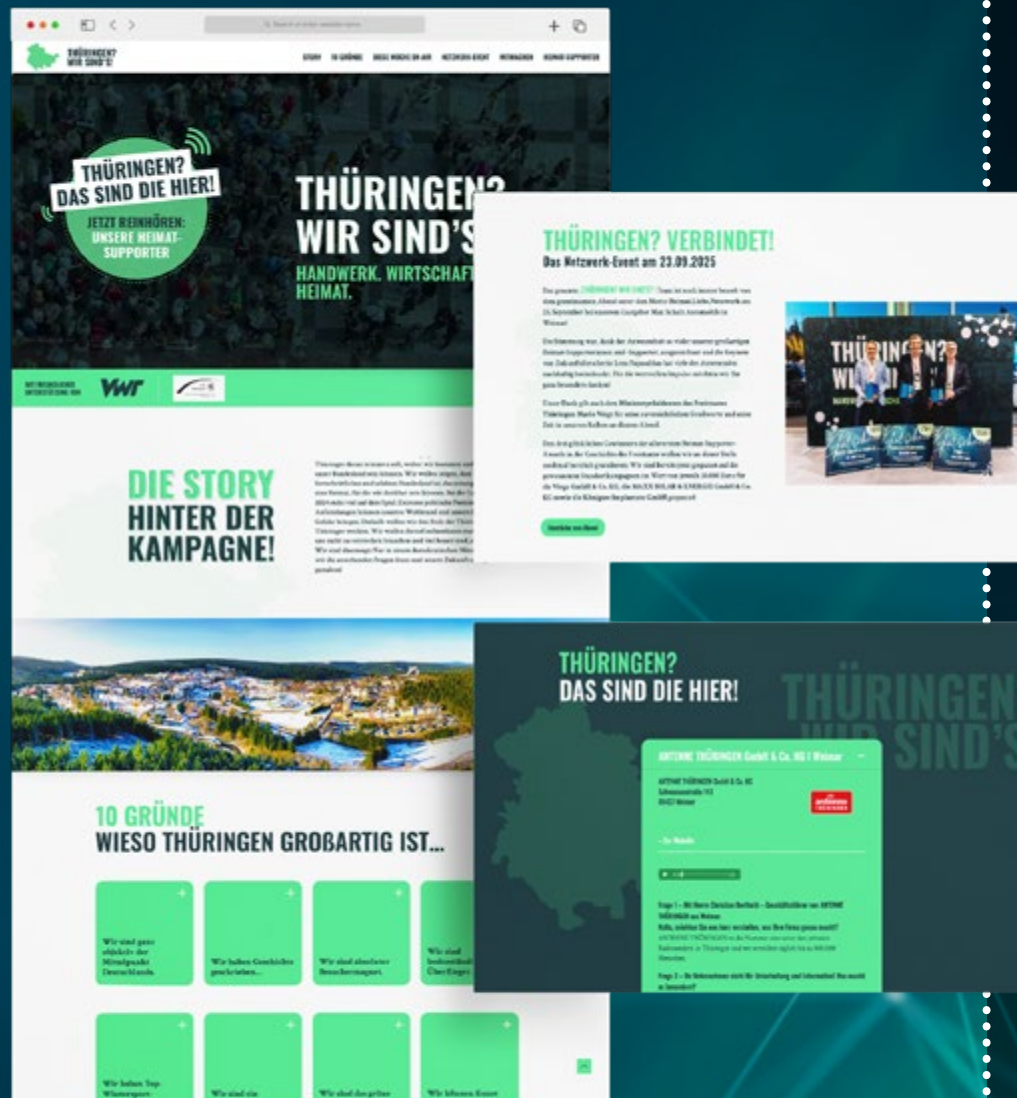


HOME- PAGE

FÜR DIE AKTION WURDE EINE EIGENE WEBSITE ANGELEGT, auf welcher alle Unternehmen aufgeführt werden.

Auf den Hauptseiten der Sender verweist ein entsprechender Aktions-Container auf die Website der Kampagne, auf der das Unternehmen der laufenden Ausstrahlungs-woche zu sehen ist.

www.thueringenwirsinds.de



GROSS- FLÄCHE

**DIE KAMPAGNE SOLL PUNKTUELL MIT GROSS-
FLÄCHEN BEGLEITET WERDEN**, um der Kampagne
neben den aktuellen Medien noch ein Gesicht
zu geben. Mit der zusätzlichen Ausspielung
auf diesem Kanal wird eine nahezu flächende-
ckende Versorgung garantiert.

Auf den standardisierten Großflächenplakaten
werden immer sechs Unternehmen mit einem
Repräsentanten und dem Firmenlogo präsentiert.

THÜRINGEN? WIR SIND'S!
DEINE HEIMAT-SUPPORTER

www.thueringenwirsinds.de

f @ in

EINE INITIATIVE VON

MIT FREUDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON

PODCAST

REGELMÄSSIG ERSCHEINENDER PODCAST AUF ALLEN GÄNGIGEN PODCAST PLATTFORMEN

Inhaltliche Schwerpunkte liefern Thüringer Erfolgsgeschichten, Innovation, Fachkräfte, Ausbildung, Nachhaltigkeit sowie Standortvorteile.

NUTZEN: Wissenstransfer aus dem Netzwerk, inspirierende Erfolgsgeschichten, regionale Verankerung.

GÄSTE: Teilnehmer der TWS-Kampagne können optional und kostenfrei Gast im Podcast mitwirken – mit klarem Mehrwert durch Netzwerk- und Imagewirkung.

NETZWERK- EVENTS

**AUCH 2026 STEHT GANZ IM ZEICHEN VON NACHHALTIGEM
NETWORKING, INSPIRIERENDEN ERFOLGSGESCHICHTEN
UND REGIONALE VERANKERUNG.**

NETZWERK-EVENT // FRÜHJAHR FUNKHAUS WEIMAR

- Führung durch das Funkhaus
- Live-Podcast-Talkrunde mit Gästen aus Wirtschaft und Handwerk
- Publikumsgespräch & Get-together
- After-Talk & Lounge

HEIMAT SUPPORTER AWARD 2026 // HERBST

- feierliche Verleihung des Heimat-Supporter-Awards
- spannende Keynotes
- Networking & neue Impulse
- alle Teilnehmer der Kampagne sind automatisch für den Heimat-Supporter-Award nominiert

Der Gewinner erhält eine kostenlose Kampagne im Wert von 50.000 Euro – inklusive Hörfunk, Social Media, Online, Podcast und PR-Arbeit – konzipiert von der Konzept- und Mediaagentur „Idee & Reichweite“, ein Joint Venture von Samt&Seidel und audio.media.plus.!

Die Teilnahme ist für alle Teilnehmer inklusive.

LEISTUNGSPAKETE FÜR UNTERNEHMEN

BASISPAKET WIRTSCHAFT & HANDWERK

- **6x Audioportrait On Air**
- **1x Social Media Post**
Statement-Video-Post oder Bild-Post
(Veröffentlichung auf Instagram & Facebook von ANTENNE THÜRINGEN, LandesWelle Thüringen und radio TOP 40 sowie auf der TWS-LinkedIn-Unternehmensseite)
- **Einbindung in 1 Plakat-Flight**
- **Einbindung TWS-Homepage**
- **Teilnahmen an Netzwerk-Events**

3.250 €

2.500 € Frühbucher *

* Aktionszeitraum bis 31.12.2025

**LIMITIERT
AUF
20 PLÄTZE**

BASISPAKET STARTUP & KLEINSTUNTERNEHMEN **

- **6x Audioportrait On Air**
- **1x Social Media Post**
Statement-Video-Post oder Bild-Post
(Veröffentlichung auf Instagram & Facebook von ANTENNE THÜRINGEN, LandesWelle Thüringen und radio TOP 40 sowie auf der TWS-LinkedIn-Unternehmensseite)
- **Einbindung in 1 Plakat-Flight**
- **Einbindung TWS-Homepage**
- **Teilnahmen an Netzwerk-Events**

2.000 €

** Unternehmen jünger = 5 Jahre oder weniger = 10 Mitarbeiter

LEISTUNGSPAKETE FÜR KAMMERN, VERBÄNDE & NETZWERK

**THÜRINGEN?
WIR SIND'S!**

HANDWERK. WIRTSCHAFT. HEIMAT.

BASISPAKET

- Offizieller Unterstützer der Kampagne
- Einbindung in jedes Outro Audioportraits durch Nennung
- Logoeinbindung in jeden
 - Social Media Post &
 - auf TWS-Homepage &
 - Plakatkampagne
- 6x Audioportrait On Air
- Einbindung in 1 Plakat-Flight
- Einbindung TWS-Homepage
- Teilnahmen an Netzwerk-Events

10.000 €

THÜRINGEN? WIR SIND'S!

HANDWERK. WIRTSCHAFT. HEIMAT.

CHRISTIAN BERTHOLD

Geschäftsführer

audio.media.plus Thüringen GmbH & Co. KG

Tel.: +49 3643 552 - 401

E-Mail: berthold@antennethueringen.de

SUSAN MÜLLER-ORTMANN

Produktmanagerin Audio & Digital

audio.media.plus Thüringen GmbH & Co. KG

Tel.: +49 3643 552 - 437

E-Mail: mueller-ortmann@audiomediaplus.de

EINE INITIATIVE VON

